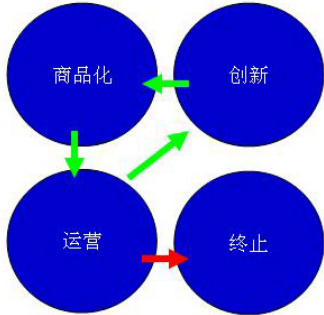


BUSINESS STRATEGY SERVICES



商业生命周期

Xalles致力于从商业生命周期的四个阶段中向客户的组织提供全面的支持。



Innovation

创新始发于一个灵感或者头脑中的概念。随着持续的检讨评估的过程中，概念逐渐的演化成现实中的新产品，新服务，新的商业模式或者新的业务。

Commercialization

商品化是概念在市场中实现的过程。在有些情况下，我们所说的市场可能是内部的顾客构成的。但是，里面应用的原则和策略仍然是一样的。商品化把脑中的概念变成活生生的事实。

Operation

运营是一个对新的创新动机所需要的各项活动进行持续性的管理过程。

任何公司都需要在产品，流程，市场，顾客，流通渠道，商业模式，定价，技术，管理实践，战略同盟，兼并等各个方面不断创新。而与 innovation 相对的另一个可能是商业生命周期的终止。当组织内的各种模式不能支持组织的运营时候，就会发生这种结果。

商业战略服务



需求

每一个商业机构都会经历商业生命周期中的创新，商品化，运营和终止等阶段。在这些不同的阶段之间的过渡过程中，这些商业机构都会需要来自外部的协助。

我们有何与众不同

作为商海导航的专家，我们可以帮助商业组织形成正确的前进路标并引导他们实现自己的商业目标。我们非常了解商业的生命周期，商业模式的设计以及两者的关系。因此，我们可以帮助客户形成达成成功的商业环境和商业模式设计，排解目前艰难的困境并且防止将来可能出现的问题。

个案研究

案例	一家大型的金融机构正在艰难的应付着它快速增长的客户群体。它的产品/服务无疑是市场中的领导者。但是，假如它不能维持现有的服务水准，它也会导致失败。
结果	Xalles重组了公司的商业模式，并设计能够同时反应客户和公司要求的流程管理。包括其中过渡性管理在内的重组过程在四个半月的时间里就完成了。并且为了将来更大的改善公司状况，Xalles还帮助招聘了许多公司的新雇员。
客户评价	Xalles在公司从起步到快速增长的转变中起了非常重要的作用。我们非常高兴在这过程中能够得到Xalles提供的帮助和指导。

方法

我们一直对商业策略的形成和发展采用全局性的眼光，即使是在应用我们特有的商业模式设计方法中也是如此。我们的设计过程可以通过下面的图反映出来。

